



2019 MDM

תערוכת התיירות הבין לאומית

תוכנית הכנס

ז'ח' באדר א' התשע"ט
12-13 בפברואר, 2019

4M
שיא חדש בתיירות

4113000

12 בפברואר

14:45-13:30
אולם H
עובדים זרים במלונאות

מנחה: אפרת מאיר גרומן, מנהלת אגף להכשרה מקצועית, משרד התיירות
הנושא: כיצד מתמודדים עם הצרכים ההולכים וגדלים לכוח אדם במלונאות? המודלים להעסקת עובדים זרים במלונאות ומנגנוני הסיוע של משרד התיירות בתחום חשוב זה.
משתתפים: משה נקש, מנהל אגף היתרים, רשות האוכלוסין וההגירה
ענת טוויטו, מנהלת אגף מדורי תשלומים, רשות האוכלוסין וההגירה
הערות: הרצאות, עברית

15:00-13:45
אולם I
ההזדמנויות של ישראל בשווקים מתפתחים

מנחה: איל קרלין, מנהל אגף בכיר, שיווק חו"ל
הנושא: שוק התיירות מתרחב ותוענת התיירות העולמית גדלה באופן תמידי. כיצד מנצלים את ההזדמנות? הפעם נבחר את דרום אמריקה וסין - שני יעדים מתפתחים כמדינות מקור לתיירות הנכנסת לישראל.
משתתפים: Phd. Prof. Xu Honggang, Dean of the School of Tourism Management at Sun Yat-Sen University
רנטה כהן, מנהלת לשכת ברזיל, משרד התיירות
הערות: הרצאות, אנגלית

13:15-12:00
אולם H
מבט לתיירות העתיד - עם תלמידי מגמות תיירות בבתי ספר תיכוניים

מנחה: אפרת מאיר גרומן, מנהלת אגף להכשרה מקצועית, משרד התיירות
הנושא: שיח מרתק עם תלמידי תיכון מצטיינים הלומדים תיירות כמקצוע לבגרות - כיצד הם רואים את עולם התיירות העתיד וכיצד הם מתכוונים להשתלב בתעשייה.
חלוקת תעודות הערכה.
משתתפים: אמיר הלוי, מנכ"ל משרד התיירות
צוות מקצועי, תיכון נייסוי תפן תלמידים
הערות: הרצאות, עברית

13:30-12:15
אולם I
הטרנדים העתידיים בעולם התיירות

מנחה: פרופ' אייל ארט, כלכלת סביבה וניהול אוניברסיטה העברית
הנושא: מה אומרים העתידנים, החוקרים והזימים על תיירות המחר? מחקר מיוחד שבוצע עבור משרד התיירות יציג את המהפכה הטכנולוגית והשפעותיה על התיירות. מחקר של האוניברסיטה העברית ינתח את תופעת כלכלת השיתוף בתיירות (ק2ק) והשלכותיה. סטרטאפים חדשניים ידגימו כיצד משתמשים בחכמת ההמונים ובכלכלת שיתוף ליצירת מוצרים חדשים שישנו את החוויה התיירותית ואת דמותו של התייר החדש.
משתתפים: פרופ' אייל ארט, האם ההמון באמת חכם?
עדי יופה, טרנדולוגית ומומחית לעתידנות עסקית
Coolcousin.com, יזם שותף,
אורי קרן, Chief Revenue Officer, Wishtrip.com
הערות: הרצאות, עברית

13 בפברואר

13:45-12:30
אולם I
שבילים תיירותיים בארץ ובעולם

מנחה: מיכל מנור, מנהלת קהילת בלוגרים
הנושא: שבילי הליכה ואופניים הפכו לטרנד עולמי. באזו להכיר את הקהילות, החוויה והטרנד שכובש את העולם. וגם - לאן הולכים שבילי ישראל?
משתתפים: דויד לנדס, TransVirginia Bike Route
לכלית גורן, מנהלת מותג Adventure Tourism, משרד התיירות
מיכל מנור, בלוגרית טיולים ועורכת תוכן
ניר בנימיני, יזם
אילנה בר, בלוגרית טיולים ועורכת תוכן
סהר קרט, בלוגרית טיולים
שי יגל, מתכנן שבילי הליכה, יועץ משרד התיירות
עמית לבקוב, רט"ג, מנהל אגף מכירות
הערות: הרצאה אנגלית, פנל עברית

12:15-11:00
אולם I
המהפך השיווקי בתיירות לישראל ומיתוג ערים

מנחה: פדי מרגי, Talking Brands, מומחה למיתוג
הנושא: ■ שיא של כל הזמנים בתיירות לישראל. המהפך השיווקי והאופן שבו מיתגנו את ישראל מחדש. מה עומד מאחורי האסטרטגיה השיווקית שהביאה צמיחה של 1.2 מיליון תיירים בתוך פחות משנתיים? מומחי מיתוג ושיווק ישרטטו את המהלכים מאחורי הקלעים.
■ כיצד פועלות לשכות משרד התיירות כדי למכור ולשווק את ישראל בכל רחבי העולם?
משתתפים: פדי מרגי, הרצאת מומחה במיתוג
דיקלה כהן-שינפלד, ראש מטה מנכ"ל
שרה סלנסקי, מנהלת אגף אירופה, משרד התיירות
משה מידן, יועץ אסטרטגי וניהול קמפינים בינ"ל, לפ"מ
אייל רושיצקי, אחראי דיגיטל תיירות, לפ"מ

10:45-9:30
אולם I
תחרות גלובלית בעולם התיירות

מנחה: מינה גנס, סמנכ"לית אסטרטגיה ומדיניות
הנושא: ■ מהו המוצר התיירותי הישראלי העיקרי? מהם המוצרים המתחרים בו?
■ מי הם קהלי היעד המרכזיים עליהם אנו מתחרים?
■ מדינות מתחרות: הצגת מחקר מיוחד של משרד התיירות
■ וברקע - מידע וניתוח נתונים סטטיסטיים וכלכליים מהעולם ומהארץ
בראי התיירות
משתתפים: ד"ר ירון ארגז, מנהל אגף סטטיסטיקה ומחקר, משרד התיירות
Director STR, Tomas Emanuel
גלית חדקוב-לוי, מנהלת תחום כלכלה, משרד התיירות
עידן אורמן, דלוט, שותף ומנהל הייעוץ למגזר הציבורי
הערות: הרצאות, עברית+אנגלית

15:15-14:00
אולם I
משרד התיירות מגיע עד אליך

מנחה: דורון אהרון, סמנכ"ל בכיר פיתוח ותשתיות, משרד התיירות
הנושא: רוצה להצטרף להצלחה בתיירות? משרד התיירות מגיע עד אליך. כל הכלים, המנגנונים והמענקים שמגיע משרד התיירות לסייע ליזמים ולמנהלי התיירות ברשויות ובעמותות התיירות.
תוכלו לפגוש את נציגי המשרד ואף לצפות ב"חממת תיירות" LIVE במסגרתה תוכלו להתרשם מקרוב מיזמים תיירות, בחינת ההיתכנות שלו ודרכי סיוע.
משתתפים: דורון אהרון, סמנכ"ל בכיר פיתוח ותשתיות, משרד התיירות
נציגי יחידות המשרד:
פניני שני, סמנכ"ל בכיר חווית התייר
שרה סלנסקי, מנהלת אגף אירופה, משרד התיירות
ד"ר נועם קוריאט, מנהל אגף א' מערכות מידע, דיגיטל וניו מדיה
מינה גנס, סמנכ"לית אסטרטגיה ומדיניות
וואיל כאיוף, מנהל אגף תיירות כפרית
איריס עדון, ממונה פיתוח מיזמים בתיירות והפעלת חממות
חממת תיירות ליזמים

13:45-12:30
אולם H
תיירות אחראית, ניהול הצלחה בתיירות, מלונאות והמקרה של איסלנד

מנחה: עודד לבינסון
הנושא: ■ התפוסות בתפוצות: מה מספרים לנו הנתונים על תפוסות בבתי מלון ומחירים בעולם ומה קורה כאשר הביקוש עולה על ההיצע?
■ המקרה של איסלנד: איסלנד מתמודדת בשנים האחרונות עם התפתחות תירותית מאאת, בעוד התשתיות אינן עומדות בקצב הצמיחה. כיצד מגשרים בין נתונים לבין אסטרטגיה?
משתתפים: ד"ר ירון ארגז, מנהל אגף סטטיסטיקה ומחקר, משרד התיירות
Director STR, Tomas Emanuel
2 נציגי איסלנד:
Statistics Iceland, Bodvar Þórisson
Fyrirvari/Disclaimer, Maria Reynisdóttir
הערות: הרצאה, פנל אנגלית

11:45-10:30
אולם H
תיירות אירועים וכנסים בישראל

מנחה: דניאלה גרסון, מנהלת מותג MICE, תעופה וקרוזים, משרד התיירות
הנושא: מהי התרומה של תיירות הכנסים בעולם? מהי הזווית הישראלית של הנושא הזה?
אילו הם הכנסים הכי תיירותיים והאם ניתן להביאם לארץ? מה יתרמו כיצד ממנפים הערים ירושלים ותל אביב את עולם ה-MICE בעקבות ההצלחה של קמפיין TWO CITIES-ONE BREAK ומהי האסטרטגיה העתידית בתחום חשוב זה?
משתתפים: אמיר הלוי, מנכ"ל משרד התיירות
אייל הלוי, מנכ"ל פראגון
תמיר דיין, מנכ"ל אקספו תל אביב
מירה אלטמן, מנכ"ל ICC
איתן שוורץ, עיר עולם
אילנית מלכיאור, הרליי
ליאור גלפנד, אורטרא
הערות: פנל, עברית